

Departures/GOURMET

DELICIAS QUE ALEGRAN LAS MESAS

Aquí tienes algunos placeres que aunque compartidos saben mejor, a veces se disfrutan intensamente en soledad. Cualquier ocasión es buena para darse un capricho.



Edición limitada y numerada.

Castelo de Medina (www.castelode-medina.com) y el artista Simmon Said han creado un pack con la añada 2019 de sus cuatro vinos jóvenes. 59,90 €



Arte dentro y fuera de la botella. Para la 10ª edición limitada anual de Hennessy Very Special (33 €), referencia del coñac a nivel mundial, La Maison, ha contado colaboración con la artista Faith XLVII.



Solo 2.000 botellas. Casa La Rad Garnacha es uno de los dos monovarietales de edición limitada que ha lanzado este año esta bodega riojana (www.casalarad.com).



Pétalos de flores y frutas exóticas. Esos son los aromas que encontrarás en este Viñas del Vero Gewürztraminer 2019 (www.vinasdelvero.es), de El Somontano.



Añada escasa pero favorable. Emilio Moro 2018: este Ribera del Duero se presenta como un tempranillo potente, equilibrado y con una elegancia extraordinaria.



De premio. El jerez Tio Pepe Cuatro Palmas ha sido uno de los cuatro de Gonzalez Byass galardonados con la Medalla de Platino en los "Decanter World Wine Awards".



Cinco Punto Uno es el primer vino de The Bargiela Bienati Winery (www.bargielabienati.com), un nuevo proyecto enológico en Salvatierra de Miño.



Serie limitada y exclusiva. La artista Andrea Zarraluqui ha diseñado y pintado a mano una serie de platos para pasta en colaboración con Garofalo (www.pastagarofalo.com).



Más francesa que la baguette y realizada en acero inoxidable y madera de carpe. El nuevo modelo de Opinel (www.opinel.com) llega al mercado en edición limitada de 13.000 unidades para conmemorar el 130 aniversario de la prestigiosa marca.



Verde y en botella. El coupage natural de Cortijo Suerte Alta (www.suertealta.es) acaba de recibir el Premio Alimentos de España (MAPA) en la modalidad Frutado Verde.



De toma pan y moja. La bodega extremeña Habla (www.bodegashabla.com) presenta su primer aceite de la variedad Picual. Un guiño a Habla del Silencio, su vino prêt à parler.



Cereales personalizados. Kellogg's (www.kellogg.es) ofrece la posibilidad de tener un paquete de Choco Krispies con la foto del niño, sus estudios y sus aficiones.

"Que nada te detenga". Príncipe colabora con la Fundación Juegaterapia, que ayuda a los niños enfermos de cáncer, participando en la difusión del nuevo lanzamiento solidario, el Balón Pelón.



Para picar. Noel lanza al mercado 'Picalos', el primer snack de embutido crujiente elaborado al horno. La gama está formada por 4 referencias -jamón serrano, bacon, chorizo y fuet - presentadas en bolsas de 20 gramos. De venta en supermercados.